**“MZ 세대 1인가구 식생활 정보 제공 서비스”**

**요구사항 분석서**

**목 차**

# **기능적 요구사항**

* 1. 메인 페이지 기능
     1. HMR 식품 시장 분석
        1. **온라인** 구매 동향 분석
        2. **오프라인** 구매 동향 분석
     2. 1인가구 식생활 및 트렌드 분석
        1. 키워드 상관성 비교 및 분석, 연관 키워드 분류
        2. 검색어 분석을 통한 트렌드 확인
  2. 회원가입 기능
  3. 로그인 기능
     1. 내 정보 조회 및 수정
  4. 커뮤니티 기능
  5. 홈페이지 사용가이드

**기능적 요구사항**

**메인 페이지 기능**

**1.1.1 HMR 분석**

* 즉석 식품군의 만족도와 이용 빈도, 구매 장소 등을 분석하고 각종 데이터들의 회귀분석, 다중산점도 등을 통해 사용자가 찾고자 하는 변수들 간의 (만족도, 불편사항, 재구매 의사와 빈도 등) 상관관계를 파악할 수 있어야 한다.
* 공공 빅데이터의 시계열 자료로 HMR 식품시장의 최근 N년간 변화를 품목별로 분석하고 변화의 요인을 찾아 제공할 수 있어야 한다.

**1.1.1.1 온라인** **구매 동향 분석**

* 공공DB를 이용하여 1인 가구의 온라인 HMR 제품군 **구매 증감, 주 구매 장소, 이용 플랫폼, 만족도와 불편사항 등**의 데이터를 분석하여 그래프로 표시할 수 있어야 한다.
* 온라인 식품 쇼핑몰의 인기 HMR **카테고리, 종류**를 크롤링하여 워드 클라우드로 시각화할 수 있어야 한다.

**1.1.1.2 오프라인** **구매 동향 분석**

* 공공DB를 이용하여 1인 가구의 오프라인 HMR **제품 주 구입처, 구입 주기, 제품 선호도와 구매 이유 등**의 데이터를 분석하고 그래프로 표시할 수 있어야 한다.

**1.1.2 1인가구 식생활 및 트렌드 분석**

* 비정형 데이터를 취합해 분석 및 시각화하여 MZ세대의 식생활 관련 현재 이슈와 트렌드 정보를 제공할 수 있어야 한다.

**1.1.2.1 키워드 상관성 비교 및 분석, 연관 키워드 분류**

* 다양한 식생활 관련 키워드의 검색량 추이를 파악해 검색량이 감소한 키워드와, 증가한 키워드를 시각화하여 보일 수 있도록 한다.
* 키워드들의 데이터와 텍스트마이닝을 통해 n가지의 키워드 사이의 연관성을 벤다이어그램, 산점도 등을 통해 한 눈에 확인 및 비교 할 수 있어야 한다.

**1.1.2.2 검색어 분석을 통한 트렌드 확인**

* 네이버 데이터랩, 구글 트렌드 등 검색어 관련 페이지 정보 취합 및 크롤링, 데이터 분석을 통해 다양한 식생활 관련 키워드를 조합해 분석할 수 있는 데이터를 제공할 수 있어야 한다.

**1.2 회원가입 기능**

* 사용자가 개인정보를 등록해 회원이 될 수 있다.

**1.3 로그인 기능**

* 회원가입 한 사용자가 아이디, 비밀번호를 통해 로그인한다.

**1.3.1 내 정보 조회 및 수정**

* 사용자가 원하는 대로 자신의 정보를 수정할 수 있다.

**1.4 커뮤니티 기능**

* 로그인 한 회원들 끼리 서로 정보를 공유할 수 있는 장소를 마련한다.

**1.5 홈페이지 사용 가이드**

* 홈페이지를 사용하는 방법을 제공한다.